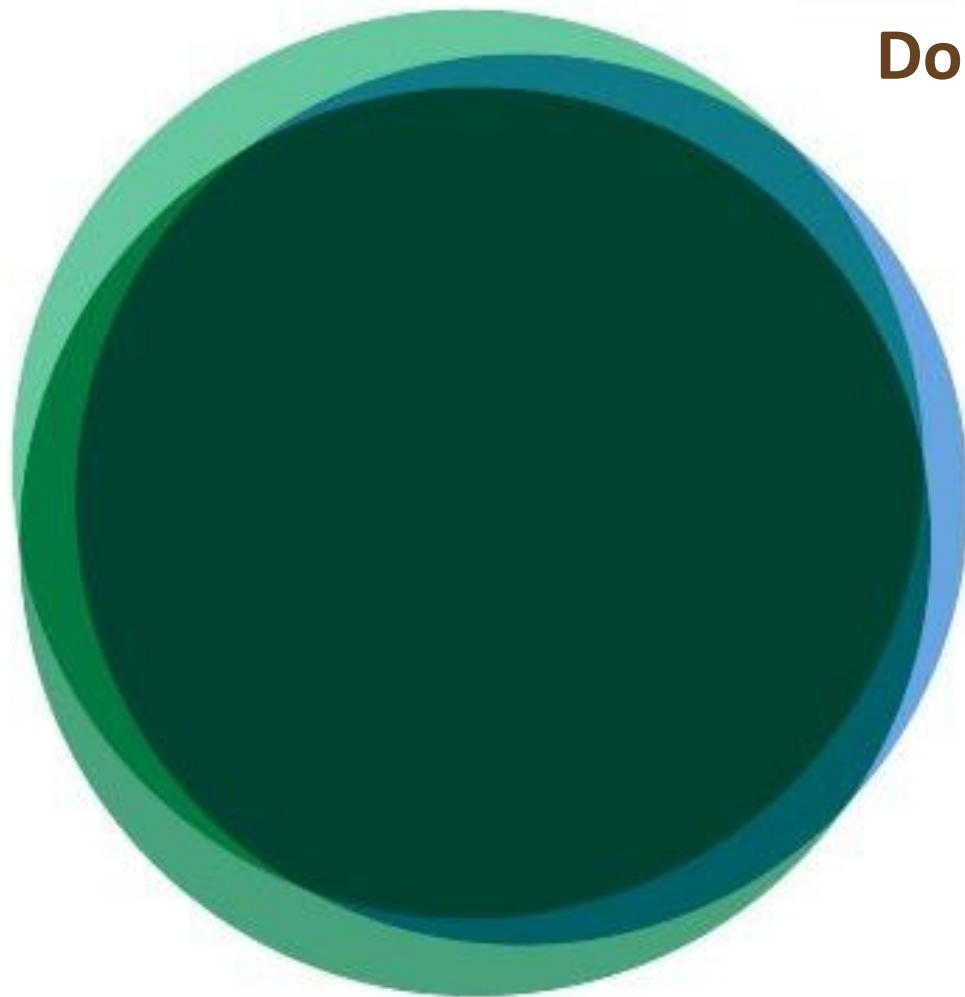


Dossier de prensa 2011



www.edesa.com

edesa
y tú, ¿cómo eres?



Índice

1 Historia de la marca

2 Colecciones Edesa

○ Zen

○ Urban

○ Deluxe

3 Hornomanía



Historia de la marca

- A lo largo de su historia, Edesa se ha constituido como una compañía especialista en analizar las principales tipologías de personas, con el fin de ofrecerles, mediante sus electrodomésticos de diseño, respuestas que satisfagan las necesidades de sus diferentes estilos de vida.
- Edesa nació en 1941 y durante muchos años se mantuvo como líder indiscutible en cuanto a fabricación y venta de electrodomésticos en España gracias a sus termos, braseros, hornillos y cocinas eléctricas domésticas.
- Cuatro años más tarde, Edesa complementó su área de negocio, ya consolidada, a través de la producción de un extenso abanico de cocinas industriales y para barcos, convirtiéndose de este modo en el único fabricante de España.
- Desde sus inicios, Edesa revolucionó el mercado con sus productos causando un fuerte impacto. Un buen ejemplo de ello fue el lanzamiento del primer frigorífico nacional de compresión. Tal fue la revolución en el sector, que la compañía se mantuvo como líder en la venta y fabricación de frigoríficos durante más de quince años.



- En 1955, el gas butano se empleó por primera vez para fines en los hogares españoles. Continuando con su apuesta por la innovación y ante tal acontecimiento, Edesa lanzó al mercado una nueva gama de cocinas adaptadas al nuevo combustible, de nuevo marcando un antes y un después en la historia de los electrodomésticos.
- Respecto al mercado de lavado, en 1964 Edesa irrumpió en el mercado con productos de vanguardia, a través del lanzamiento de sus lavadoras super automáticas, que contaban con una sólida construcción y una avanzada tecnología.
- Hasta entonces, en España las secadoras estaban fabricadas en base a una estructura cilíndrica. Pero Edesa, siguiendo su filosofía innovadora, presentó una secadora de tipo rectangular, la primera acorde con la estructura de la lavadora.
- A finales de la década de los 60, Edesa traspasó las fronteras nacionales e inició un importante y constante crecimiento en ventas de exportación. En 1989 se integró en la compañía Fagor Electrodomésticos, comenzando una nueva etapa que llega con éxito hasta nuestros días.



Colecciones Edesa

- Edesa continúa siendo uno de los líderes en fabricación y venta de electrodomésticos en España. En 2008, y tras un exhaustivo análisis de las principales tipologías de los diferentes estilos de vida patentes en la sociedad actual, empieza una nueva etapa ligada al mundo emocional, en donde, partiendo de este concepto, con sus productos y diseños, se dan respuestas a las diferentes necesidades de cada persona, de cada hogar.
- Edesa ha impregnado sus electrodomésticos de belleza y originalidad, cuidando el diseño hasta el mínimo detalle, sin olvidar la facilidad en el manejo del producto, su funcionalidad, así como las prestaciones más demandadas por la sociedad actual. Esto es lo que hace que cada usuario pueda encontrar en la diversidad de las nuevas colecciones aquel perfil que más se adecue a las necesidades de su día a día. De esta manera, Edesa ha conseguido que sus electrodomésticos puedan integrarse en el propio estilo de vida de cada usuario, en consonancia al estilo de decoración de cada hogar.
- Desde sus comienzos, la innovación y el servicio han sido otros de los grandes valores de Edesa, lo que le ha permitido poder renovar sus productos y adaptarse constantemente a las necesidades de un consumidor cada vez más exigente.
- Edesa renueva la imagen y el estilo de sus colecciones y presenta su catálogo 2011 con importantes novedades que ayudarán a los usuarios a construir un hogar que se adapte al máximo a cada estilo de vida. Valores como calidad, diseño, funcionalidad y respeto por el medio ambiente, son las claves de diseño de las nuevas colecciones de Edesa: Zen, Urban y Deluxe.



Edesa 2011

- Edesa renueva la imagen y el estilo de sus colecciones y presenta su catálogo 2011 con importantes novedades que ayudarán a los usuarios a construir un hogar que se adapte al máximo a cada estilo de vida.
- Valores como calidad, diseño, funcionalidad y respeto por el medio ambiente, son las claves de diseño de las nuevas colecciones de Edesa: **Zen**, **Urban** y **Deluxe**.



Zen

- Conceptos como tranquilidad y armonía vienen de la mano de la colección Zen, a través de líneas suaves y cálidas, que consiguen espacios llenos de calma, donde predominan la luz y la unidad visual.





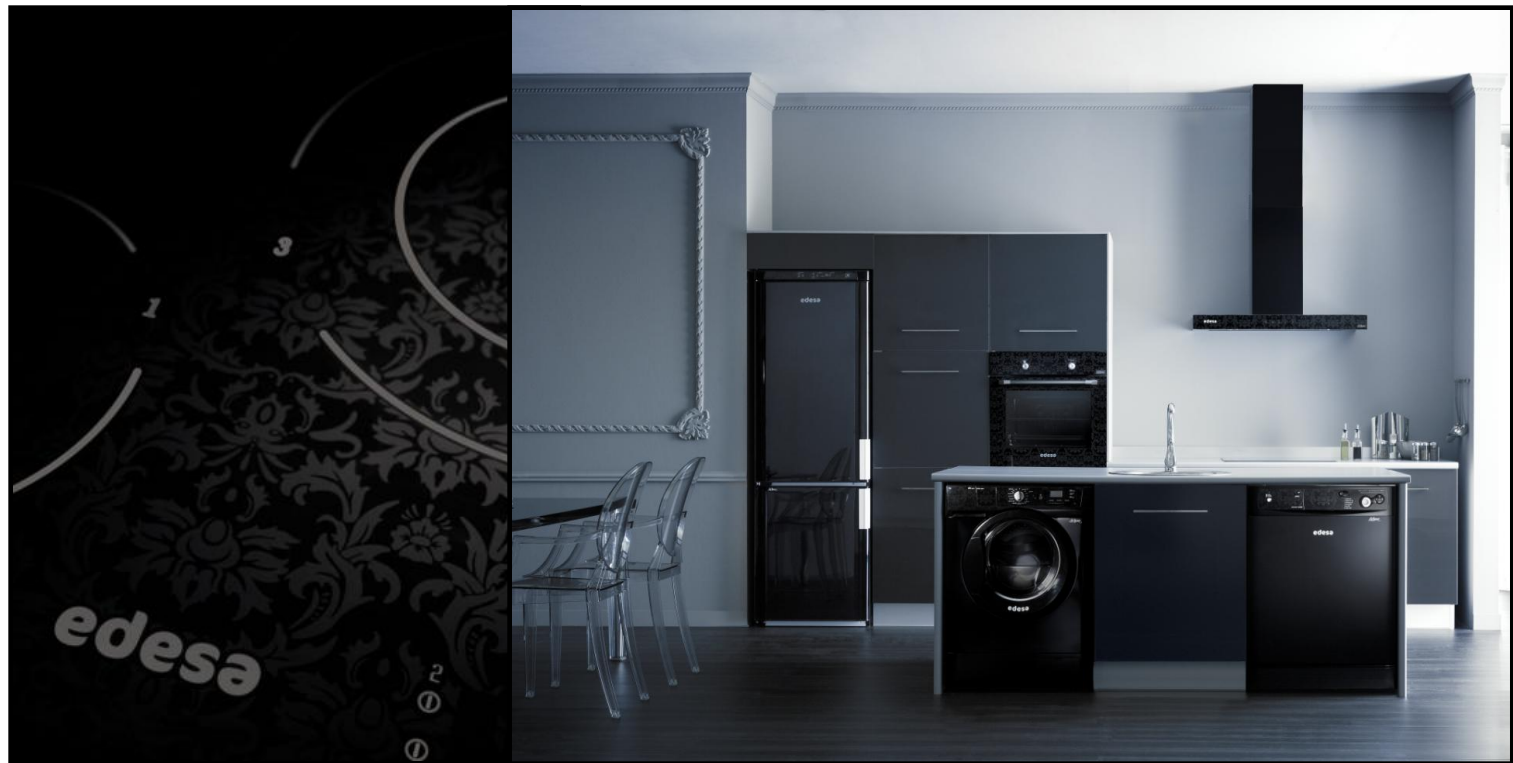
Urban

- Pensando en aquellos hogares con un ritmo de vida incesante, la colección Urban propone funcionalidad y estilo, con metalizados elegantes y líneas modernas y urbanitas, que hacen posible el disfrute minuto a minuto de los distintos planes, del trabajo y del ocio.



Deluxe

- Por último, Edesa apuesta por lo exquisito, por la osadía de romper con lo establecido a través de la colección Deluxe, donde la elegancia del color negro garantiza ambientes originales y atrevidos, que dotan a la cocina de personalidad propia.





Hornomanía

- Vuelve el arte en la cocina, los hábitos saludables, los pequeños trucos para una gran receta, las consultas a nuestro chef, los concursos en las redes sociales y las promociones en punto de venta. ¡Vuelve Hornomanía!
- Hornomanía es una campaña promocional anual con el fin de difundir la cultura gastronómica del horno. Si 2010 fue el año de la presentación en sociedad de Hornomanía, este nuevo curso que acaba de comenzar será el de la confirmación. Hornomanía seguirá siendo embajadora de la cocina como experiencia multisensorial. La cocina se ha convertido en una experiencia analizada con todos los sentidos en el que no solo el sabor tiene importancia, sino también el olor, la textura o la presentación de los platos.



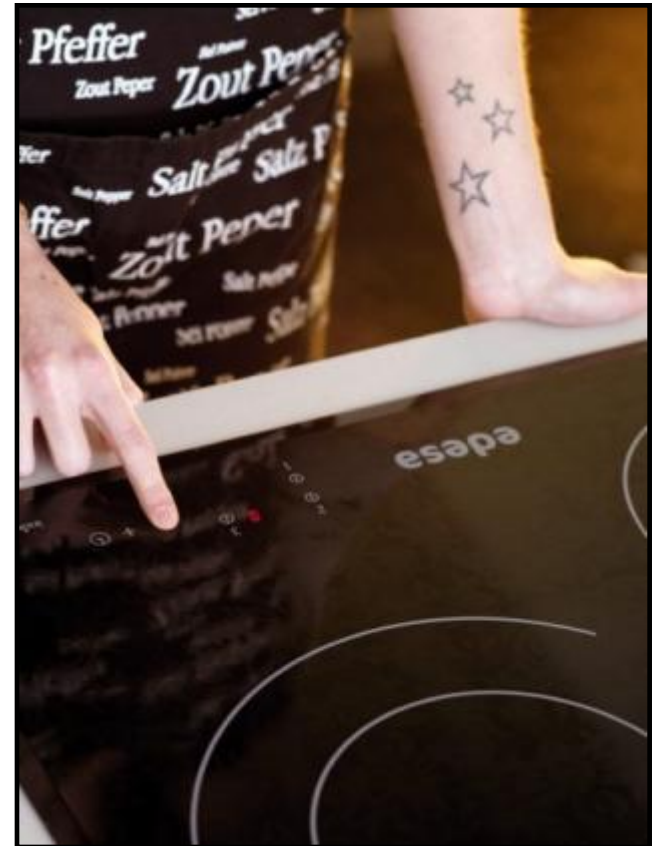
Hornomanía

- El prestigioso cocinero Jesús Sánchez, propietario del Cenador de Amos en Cantabria y galardonado con una Estrella Michelin desde hace 13 años, será la voz experta del proyecto y el vínculo al mundo culinario que Hornomanía debe tener. En la página web creada para este proyecto, www.hornomania.es, se pueden encontrar todo tipo de trucos y consejos prácticos para elaborar los más suculentos platos con la ayuda del horno.
- Desde el punto de vista emocional, Hornomanía se trata de un revolucionario proyecto en el que Pyrex y una serie de empresas “amigas del horno”, entre las que se encuentra Edesa, se han unido para compartir sus conocimientos y experiencias con el consumidor, ayudando a los interesados a sacar el mejor partido de éste.
- Otro pilar fundamental en el que se asienta Hornomanía es el de los hábitos saludables. El pasado curso descubrieron algunos secretos para una forma de vida más saludable. Como no podía ser de otra manera, este concepto se mantendrá en este curso como base de todo lo demás. Queremos cocinar rico, bonito y, sobre todo, sano. Es por ello por lo que Hornomanía se ha rodeado de los mejores compañeros de viaje en esta revolucionaria campaña: Pyrex, Braun, Edesa, Consorcio, Harimsa y El Cenador de Amós.

Marcas colaboradoras:



- Hornomanía es un proyecto enfocado a fomentar la cocina como un placer, en lugar de un quehacer. Persigue la manera de incentivar la costumbre de cocinar en casa comida saludable, y abre las puertas a los consumidores para descubrirles el placer no sólo de cocinar, sino también de invitar y disfrutar comiendo. Hornomanía impulsa el renacimiento de los sentidos y el arte de la gastronomía, haciendo a todos los partícipes un poquito más sibaritas.
- Edesa, una marca experta en dar respuesta a las diferentes necesidades de los distintos estilos de vida actuales, ha querido participar en esta original idea para impulsar la educación culinaria y la emocionalidad de los consumidores, disfrutar cocinando en cada una de las ocasiones, experimentar nuevas sensaciones mientras creamos un plato o cuando tenemos la oportunidad de compartirlo. Además, la compañía siempre colabora con los mejores, y en esta ocasión ha elegido Hornomanía, por la calidad y garantía de este proyecto.



- En su participación, Edesa colabora con su **horno HP200 X de la colección Urban**, con un nuevo diseño que permite al usuario personalizar la cocina con estilo propio. Gracias a la tecnología que incorpora y a las prestaciones con las que cuenta, el horno Urban HP200 X de Edesa garantiza una forma de cocinar muy sana, conservando todo el sabor y aroma de los alimentos.



- Incorpora además, las últimas prestaciones del mercado de los hornos como son la pirólisis, para mantener el horno siempre limpio, sin ningún esfuerzo; novedosas funciones adaptadas a los nuevos tiempos, como los ocho programas multifunción que garantizan un proceso de cocinado de alta calidad con múltiples posibilidades en el cocinado; o la función Celeris, que alcanza la temperatura seleccionada en la mitad de tiempo ahorrando energía. Por otro lado, incorpora un Display Digital con programación de inicio/paro de cocción, que facilita el proceso de cocinado, ya que permite tener una visión total sin necesidad de abrir la puerta.
- Edesa ofrece una gran variedad de diseños, con el fin de satisfacer las necesidades de cada usuario favoreciendo el bienestar en la cocina .



edesa

