

Marcas Hornomanía:



BRAUN

edesa



**¡COCINA EN CASA
COMO UN CHEF!**

Hornomanía, “Cocina en casa como un chef”

El concepto Hornomanía

El proyecto Hornomanía nació en el 2010 con el claro propósito de incentivar a cocinar en casa, cocinar comida saludable, sencilla y casera.

Pyrex, creador y líder del proyecto se ha unido este año para desarrollarlo con marcas notorias, reconocidas por su gran calidad y vinculadas al mundo del horno y la cocina: Braun, Edesa, Consorcio, Harimsa y El Cenador de Amós.

Un año más y bajo el lema “Cocina en casa como un Chef”, Hornomanía vuelve a estar presente a nivel nacional con 2 vertientes claras:

La primera con un carácter más educacional, destaca por compartir conocimientos y abrir nuevos horizontes a los consumidores.

La segunda está más enfocada a los hábitos alimenticios: Cocinar está al alcance de todos, incentivar la costumbre de cocinar, cocinar como un placer en vez de un quehacer.

Además, el proyecto sigue contando un año más con el Chef, Jesús Sánchez, propietario del Restaurante Cenador de Amós, en Cantabria, galardonado con 1 estrella Michelin desde hace trece años y de un nuevo restaurante, La Casona del Judío, ubicado también en la misma región.

El contenido Hornomanía

Hornomania es una revolucionaria campaña de carácter anual, una combinación de comunicación y promoción.

Durante el mes de octubre tendrá lugar su segunda edición con grandes oportunidades, ventajas, participaciones, premios y animaciones en los puntos de venta de Eroski e Hiperpor a nivel nacional.

Los objetivos principales son generar dinamismo, atraer la atención de los consumidores e impulsar su compra.

Entra y descubre más en la web www.hornomania.es, un micro-site creado y diseñado adhoc donde se pueden encontrar todo tipo de recetas, trucos, consejos e incluso interactuar con su Chef Jesús Sánchez.

El micro-site cuenta también con un divertido juego on-line con la posibilidad de ganar fabulosos premios.

Así, los "amigos del Horno" estamos orgullosos de presentar
Hornomanía edición 2011.



www.hornomania.es

Contacto Prensa Nota Bene: Anne-Sophie Allard – a-allard@notabene.es / tel. 91.308.16.04